

BANOBRAS
TIENE DINERO, PERO
¿TENDRÁ LOS CLIENTES?

DE VUELTA AL BARRIO
POR QUÉ NESTLÉ AMA
AHORA LAS TIENDITAS

LECCIONES DE DETROIT
COMO SE ADAPTA LA
GENTE A LA CRISIS

EXPANSIÓN

**ESPECIAL
EDUCACIÓN
EJECUTIVA**

REGRESO A LA ESCUELA LOS MEJORES MBA

IPADE Y HARVARD, LAS GANADORAS

- Las escuelas de negocios se llenan en plena crisis.
- A quién le conviene estudiar un MBA ahora.
- El peso que tuvieron algunas escuelas en la recesión.



>1009

FEBRERO 16, 2009

www.cnnexpansion.com

\$99 M.N.



MANUAL PARA MATAR LAS TARJETAS INÚTILES



CARLOS ARANDA/AGENCIA PHOTO

AL FRENTE.

El IPADE resultó en el primer lugar del ranking de escuelas de negocios en México.

LOS MBA SE POTENCIAN

El IPADE y el ITAM lideran el ranking local.
¿La tendencia 2009?
Escuelas de negocios socias en el desarrollo regional.

POR GONZALO ARÁNGUIZ

Las escuelas de negocios reinventan sus modelos. Se adaptan a las regiones y hacen sinergias con las empresas en el Valle de México y en los estados para potenciar el desarrollo.

La EGADE, del Tec de Monterrey, arrancará este año en las 33 ciudades donde tiene presencia, con el Master in Business Design o MBD. *What?* (cómo), cuestiona Jaime Alonso, director de la EGADE nacional, "para toda la parte de administración ya existen *softwares* especializados, ahora lo que necesitamos son ejecutivos que tengan

la capacidad de diseñar, no productos y servicios, sino experiencias de compra y consumo", explica. La idea no es formar ejecutivos para las empresas que ya existen, sino preparar emprendedores que creen las compañías que vendrán.

Lo mismo ocurre con la Universidad Regiomontana, que vio la necesidad de que exista una mentalidad emprendedora. "En el futuro va a escasear el trabajo y tenemos que generar gente emprendedora, tenemos que quitarles de la mente que van a ser empleados", comenta Fabián Basabe, director de la maestría, mientras camina entre los cubículos donde alumnos y profesores desarrollan nuevos negocios. De igual manera, Jaime Alonso, de la EGADE, comenta "el perfil de los alumnos ha venido cambiando. En el futuro va a ver pocos empleos, pero mucho trabajo".

También las escuelas de negocios desarrollan programas específicos para la formación actual en temas, por así decirlo, delicados. Es el caso del Centro de Alta Dirección, Economía y Negocios (CADEN), de la Universidad Anáhuac Norte, que ya cuenta con

una maestría de negocios enfocada en la responsabilidad social. Y otras escuelas que aprovechan las necesidades y oportunidades en los estados, como la Universidad de Monterrey (UEM), que recientemente abrió su maestría en negocios enfocada en las empresas de salud. Monterrey se perfila como sede del turismo de salud, con 50 hospitales y 4,000 negocios proveedores para ese mercado. "En cinco años podría volverse el centro médico de EU", dice Guadalupe Martínez, directora del MBA.

MÁS EMPRENDEDORES

Las escuelas de negocios a través de sus incubadoras, aceleradoras y la formación de sus alumnos, son motores de desarrollo. La actividad emprendedora de las escuelas se repite en todos los estados. Según nuestra encuesta a egresados de los MBA mexicanos, 23% incluyó entre sus objetivos crear su propia compañía. Y antes de realizar el MBA, 5% de los encuestados ya tenía una empresa propia. Dos años después de terminar la maestría la cifra sube a 11%.

"Parte de las razones por las que los estudiantes entran a hacer una maestría con nosotros es mejorar su trabajo y como número dos, iniciar un negocio", afirma Antonio Dieck, que hasta el momento de la entrevista fungía como director de la EGADE Monterrey, ahora vicerrector académico de la UDEM.

En los dos últimos años, el Tec de Monterrey ha desarrollado 963 empresas, y creó con esto 25,000 nuevos puestos de trabajo. "Fíjese cómo estamos enfrentando la crisis, generando riqueza", comenta Jaime Alonso. Ahora imagine lo que pueden hacer todas las incubadoras de las escuelas de negocios juntas. En México, la gran

mayoría de las empresas son pequeñas. Sólo unas 80,000 de los cuatro millones de compañías son grandes. "Si 60 nuevas empresas de más de 1,000 empleados fueran creadas en México en un año, se incrementaría el PIB en 1.26%", afirma Jaime Alonso. ¿Cuánto va a ser el crecimiento para este año? No hay consenso ni siquiera entre el gobierno, pero los pesimistas ya vislumbran que decrecerá 1.8%. Se revertiría con unas 86 empresas de este tipo.

La educación de negocios impacta a México en la generación de empleos, desarrollo y sustentabilidad. Como dice Alfonso Bolio, director del IPADE: "Esta profesión (ejecutivos con MBA) tiene un impacto social que antes no se sospechaba".

Y no solamente en el ámbito del emprendedurismo y la creación de empresas. "Los profesionales en la dirección de empresas tienen que tener ese sentido de economía social, del impacto que tiene su desempeño en las distintas organizaciones", explica.

Los estudiantes del programa de tiempo completo de Dirección de Empresas del IPADE (el MEDE) trabajan en un proyecto social durante la maestría, comenta Rafael Gómez Nava, director de la maestría; esto, "además de una amplia gama de cursos de formación ética y valórica durante los dos años que dura el programa".

ESCUELAS Y CLUSTERS

Las escuelas son además generadoras de polos de desarrollo, lo que es más evidente en las escuelas fuera de la capital. Un ejemplo es lo que pasa en Guadalajara, una ciudad que hace dos décadas inició la aventura de convertirse en el Silicon Valley mexicano. El Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO),

25,000
empleos crearon las
963 empresas que
incubó el Tec
en dos años.

4.5
son los años de
experiencia laboral
de los MBA en
México al
entrar al programa.



La favorita

De acuerdo con nuestra encuesta a lectores, el IPADE es la escuela con mayor prestigio y posicionamiento en México.

Porcentaje de votos obtenidos

IPADE	86.0%
ITAM	74.0%
EGADE Monterrey	68.0%
EGADE México	49.0%
Universidad Iberoamericana	35.0%

FUENTE: Encuesta realizada a 1,076 lectores de la revista Expansión.

Mentes brillantes

Los compañeros mejor evaluados, en cuanto a su aporte de aprendizaje, son los del IPADE.

Nota otorgada, del 1 al 10

IPADE	9.3
U. La Salle	9.3
EGADE Monterrey	9.2
EGADE México	8.9
UAG	8.9

FUENTE: Encuesta realizada a 280 egresados de las v.s.

se ha enfocado en crear un nexo entre su escuela de negocios y la industria de base tecnológica. "Cerca de 40% de los estudiantes del MBA trabajan en el sector, y 80% relacionado a él", comenta Álvaro Pedroza, coordinador técnico del programa para la gestión de la innovación y la tecnología. Así incuban empresas del sector, con soporte de transnacionales como IBM, HP e Intel, y también apoyados por el gobierno, a través del Conacyt. Es la tan hablada triada del desarrollo: escuela, universidad y gobierno.

Otro cluster en el que participan alumnos del MBA es el biotecnológico, en el que se sumaron el ITESO, la Universidad de Guadalajara (UdeG) y el Conacyt, un programa que incluso recibió elogios desde Estados Unidos, donde el MIT y la University of San Diego mostraron interés.

También la EGADE de Guadalajara influye en esta región. "Tenemos un centro internacional de desarrollo de casos de estudio. Más allá de utilizar un caso de Harvard, hacemos nuestros propios casos enfocados a la realidad de la región", comenta Raúl Montalvo, director de la escuela de graduados. "Casos de temas que pasaron el año pasado, mes pasado o que están sucediendo ahora y que preocupan a la industria", explica.

Además, apuestan al desarrollo de las finanzas corporativas en la región, un poco atrasadas si considera que sólo hay 11 terminales Bloomberg en Jalisco y que tres están en esta escuela. En Monterrey hay unas 80 terminales y en el DF, más de 1,000. "Buscan siempre mantener sincronía con la industria a través del Centro de Innovación, que desarrolla expertos, vincula empresas, capacita empresarios y genera el nexo con sus alumnos con el objetivo de generar valor agregado", dice Montalvo.

APORTE INTERNACIONAL

Las escuelas de negocios son polos de desarrollo en conocimiento y experiencia internacional. En México no está todo el conocimiento ni las mejores prácticas. Las escuelas han salido a buscar a profesores con otra visión, como Orla Branigan, de la EGADE México, empresaria irlandesa que viene a compartir el modelo que convirtió a su país en ejemplo de desarrollo económico. También a profesores mexicanos con experiencia en negocios internacionales que enseñan las mejores prácticas.

El programa del ITAM tiene convenios con más de 60 instituciones; cuenta con un programa con la Tulane University (EU), que lleva a sus alumnos a seis países. Otro mecanismo que impulsan son las pasantías en firmas globales con presencia en México. "Para que cuando vuelvan, traigan la cultura empresarial de la matriz", dice Jaime Bonilla, director de Relaciones con Ex alumnos del Tec.

Las escuelas son imanes de desarrollo, y muchas empresas, estudiantes y ejecutivos se han dado cuenta. Tal vez, esto explique en parte el hecho de que la matrícula crezca, aun en crisis.

Frente a la recesión, el pensamiento tradicional es cortar MBA, cortar ejecutivos, cortar gastos, cortar todo. "Pero estamos aprendiendo, después de cuatro o cinco crisis que me ha tocado vivir, que si entramos en esta espiral negativa y me hago más chiquito, luego ya no podré volver a crecer", afirma Jaime Alonso, de la EGADE.

Todas las instituciones que visitamos este año tienen planes para enfrentar la falta de financiamiento, y estrechan relaciones con compañías, organizaciones empresariales y gobierno, para que las escuelas sean socios de las empresas en tiempos de vacas flacas, y puedan ayudarlas a ser más eficientes. ■

Los mejores profesores

Los académicos del IPADE son los mejor evaluados por sus ex alumnos.

Nota otorgada, del 1 al 10

IPADE	9.2
ITAM	9.1
Universidad Iberoamericana	9.1
UAG	9.1
EGADE Monterrey	9.0

Promesa cumplida

De acuerdo con sus egresados, el Cety's fue la institución que mejor cumplió con las expectativas de sus alumnos.

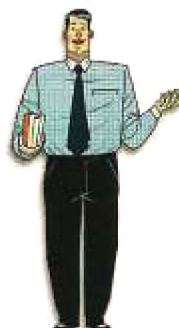
Nota otorgada, del 1 al 10

Cety's Universidad	9.3
UAG	9.1
ITAM	9.1
IPADE	9.0
U. Iberoamericana	8.9

FUENTE: Expansión encuesta a 280 egresados de los MBA.

77% de los MBA que señalaron como su primer objetivo volverse empresarios, lo lograron.

9 de 10 es como califican el cumplimiento de sus expectativas los MBA.



PROFESORES

RANK	Universidad	Estado	Tipo	Duración (semestres)	Cuenta en pesos	Institucional	Experiencia laboral (años)	Profesores									
								Total	Profesores de tiempo completo (TC)	Total doctorados (Doct)	Doctorados extranjeros	Doc. extranjero TC	Doc. extranjero TP	Doctorado nacionales	Papers en ISI	Libros	Cursos
1	IPADE	DF, NL, Jal.	TC, EX	22	450,000 a 574,000	10%	3.8	70	60	39	15	15	0	4	1	3	90
2	ITAM	DF	TC, TP, EX	12 a 22	200,800 a 607,200	56%	5	304	35	111	76	27	45	5	22	4	7
3	EGADE Monterrey	NL	TC, TP, EX	12 a 30	289,150 a 594,000	52%	3.5	131	42	111	61	26	30	27	17	13	32
4	EGADE México*	DF, Mex.	TC, TP, EX	20 a 30	285,000 a 792,000	74%	4	348	48	127	96	28	54	31	20	10	16
5	Análisis Norte	Mex.	TP	27	283,340	25%	7	42	16	22	17	7	5	5	2	2	9
6	EGADE Guadalajara	Jal.	TC, TP, EX	16 a 27	241,560 a 552,500	60%	5	35	8	30	27	5	13	3	3	2	0
7	Universidad de las Américas, Puebla	Pue.	TC, TP, EX	16 a 28	179,780 a 256,000	62%	5	30	15	25	19	11	6	0	5	0	1
8	Análisis Sur	DF	TP	24	300,000	71%	5	34	10	33	19	8	9	14	1	10	47
9	ITESO	Jal.	TP	30	175,200 a 217,200	80%	4	56	20	26	21	9	10	4	2	1	0
10	Universidad Iberoamericana	DF	TP	20	263,470	58%	3	41	9	8	4	1	3	4	4	3	2
11	Universidad de Monterrey	NL	TP	24	225,180	35%	5	20	9	19	17	6	11	2	0	0	1
12	Universidad de las Américas	DF	TP	12	135,000	81%	5	13	4	13	7	1	6	6	0	3	3
13	Cotys Universidad	BC	TP	24 a 42	148,400	60%	7.5	38	8	21	14	3	8	7	0	2	4
14	Universidad Autónoma de Guadalajara	Jal.	TC, TP	18 a 30	153,800 a 209,400	86%	1	25	5	10	3	0	3	7	0	0	nd
15	Universidad Regiomontana	NL	TP	24	187,790	71%	4.5	25	3	10	7	0	7	3	0	5	3
16	Universidad de Guadalajara	Jal.	TC, TP	24	128,000	69%	3	33	14	12	1	1	0	11	0	3	3
17	Universidad La Salle	DF	TP	25 a 28	205,900 a 226,000	100%	3	48	6	11	0	0	0	8	0	3	1

1. TC: tiempo completo TP: tiempo parcial EX: programas ejecutivos
 2. Selectividad: estudiantes aceptados sobre total de aplicantes.
 3. Preferencia indicada por nuestros lectores (respuestas múltiples). La encuesta referida se realizó por correo electrónico entre los suscriptores.
 4. La encuesta se realizó por correo electrónico entre los egresados de los últimos programas de MBA de las escuelas en el ranking, con muestras de estudiantes

RELACIONES INTERNACIONALES

OPINIÓN DEL MERCADO

Asociación Internacional	Internacionales		Títulos extranjeros		Títulos mexicanos		Especialidades		Especialidades (MBA)		Especialidades (MBA)		Especialidades (MBA)		Especialidades (MBA)		Especialidades (MBA)	
	Escuelas afiliadas	Escuelas afiliadas	Escuelas afiliadas	Escuelas afiliadas	Escuelas afiliadas	Escuelas afiliadas	Preferencia	Preferencia	Preferencia	Preferencia	Preferencia	Preferencia	Preferencia	Preferencia	Preferencia	Preferencia	Preferencia	Preferencia
AACSB	IESE, ESP; Kenan-Flagler, Darden, EU	No	IESE, ESP; IEAE, ARG	86%	1.6	100	100	100	100	2	Alta dirección de empresa, desarrollo de habilidades y actitudes para la alta dirección.							
AACSB, ANBA	Siem, Chicago, EU; HEC, FRA; Bocconi, ITA	ESADE, ESP; Tulane, Arizona State U., FIU, EU	Tulane, Arizona State U., EU	74%	2.8	64	84	90	100	69	Dirección general, desarrollo empresarial, marketing, finanzas, negocios internacionales, operaciones y TI.							
AACSB, EQUIS, AMBA, SACS	Bocconi, ITA; EM Lyon, ESSEC, INT, FRA	U. San Diego, Texas at Austin, EU; ESSEC, FRA	U. Hong Kong, CH; Kenan-Flagler, EU; Erasmus, HOL	68%	2.2	63	86	80	93	217	Finanzas, estrategia y marketing. Análisis de TI, emprendedurismo, RH, estrategia y política pública.							
AMBA, SACS	MIT Babson, EU; IE, EADA, ESP	Texas at Austin, U. San Diego, U. Pepperdine, EU	Thunderbird, Illinois Ins. Tech., EU	40%	2.9	67	82	64	84	20	Empresas familiares, alta dirección, negocios internacionales, finanzas, emprendimiento y marketing.							
AMBA	EADA, ESP; Texas Tech, FU; EU; Sussex, ING	Texas Tech University, EU	Texas Tech University, EU	19%	2.2	62	87	68	70	0	Solo tiene la especialización en alta dirección de empresas.							
SACS	EM Lyon, INT Management, EDHEC, FRA	Moore, EU; U. Alberta, CAN; Montpellier, FRA	Thunderbird, EU	12%	3.3	56	62	32	77	45	Finanzas, mercadotecnia, estrategia y política empresarial, alta dirección.							
SACS	Key, CAN; Reutlingen, ALE; Keele, AUS	ESC Montpellier, Reims, INSEEC, FRA	Dublin City U., IRL; UP Comillas, ESP; Northeastern U., EU	12%	3.9	21	48	74	43	12	Merchandotecnia, negocios internacionales, finanzas y administración de proyectos.							
No	Claremont, EU; EAE, Fco. Vitoria, EDHEC, FRA	Claremont, EU; EAE, ESP; Ecole S. Gestion, FRA	M. ins. Paris, FRA; U. Sacramento, EU; U. Poo. Vitoria, ESP	30%	3.8	49	64	-	38	18	Marketing, finanzas y logística representan 25% de sus materias.							
No	Georgetown, EU; U. Alberta, CAN	Regis University, EU	Georgetown, EU; U. Alberta, CAN	13%	3.9	73	67	52	81	100	Finanzas, competitividad, negocios internacionales e innovación.							
No	Georgetown, Boston Co., Framingham, EU	JU, EU; U. of Fredericton, CAN	No	26%	4.0	48	80	90	98	17	Política de empresa, finanzas, mercadotecnia, habilidades directivas y factor humano.							
SACS	Erasmus, HOL; Dallas, EU; ESC Rennes, FRA	No	No	5%	3.9	43	54	29	-	5	Finanzas, marketing, comercio internacional, dirección de empresas familiares e innovación en los servicios.							
SACS	Texas at Austin, Arroyo, San Diego St., EU	No	No	15%	4.1	45	60	55	51	0	Habilidades gerenciales, finanzas, mercadotecnia y calidad en la producción.							
No	San Diego St., EU	U. Oklahoma, EU	U. Oklahoma, EU	4%	3.2	39	59	49	95	nd	Finanzas, marketing, RH, alta dirección, desarrollo económico, negocios internacionales, cadena de abasto.							
No	U. Arkansas, U. Wisconsin, EU; U. Sevilla, ESP	No	No	8%	3.8	47	85	88	94	25	Alta dirección, relaciones laborales y administración financiera de proyectos.							
No	Shanghai U., CH; ESC Rennes, Paris X, FRA	Texas A&M, EU; ESC Rennes, ESC Troyes, FRA	Texas A&M, EU	2%	4.3	41	74	76	82	11	Marketing, finanzas, negocios internacionales y recursos humanos.							
No	No	No	No	5%	4.0	23	-	34	36	4	Marketing, finanzas, negocios y recursos humanos.							
No	REIMS, EDHEC, Toulouse, ESC Rennes, FRA	ION, FRA; ECUST, CHI; U. Bologna, ITA; U. Moscú, RUS	No	13%	4.2	36	99	67	95	0	Gestión para la innovación, micro, pequeñas y medianas empresas, gerencia pública y finanzas.							

proporcionadas por las propias escuelas y refleja la opinión de los egresados sobre diversos aspectos de las escuelas y programas.
 5. Comprende los campus Ciudad de México, Santa Fe y Estado de México.



DATOS GENERALES

CALIDAD ACADÉMICA

Universidad	Diplomática en tiempo	Cupos en planta	Alumnos			Profesores				
			Selectividad	Titulados en promedio	Total titulación	Docentes	Total horas completadas	Titulados en promedio	Total con doctorado	Total con doctorado en el extranjero
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA										
Anahuac México Norte ¹ - Administración Pública	18	176,000	37%	1.6	4%	30	27%	63%	6	13
CIDE - Administración y Políticas Públicas	24	na	15%	2.6	100%	14	86%	71%	9	1
EGAP Monterrey ² - Administración Pública y Política Pública	18 a 30	205,200	62%	3.1	80%	16	38%	69%	30	1
EGAP Monterrey - Economía y Política Pública	18 a 30	205,200	63%	1.9	89%	15	53%	67%	11	2
FLACSO - Gobierno y Asuntos Públicos	26	165,345	32%	nd	100%	23	78%	61%	7	7
ITESO - Política y Gestión Pública	24 a 36	10,425	78%	4.0	12%	23	49%	61%	8	6
U. Autónoma de Baja California - Administración Pública	48	46,000	33%	1.3	nd	27	44%	63%	5	12
U. de Guadalajara - Políticas Públicas de Gobiernos Locales	24	13,064	47%	0.2	80%	21	90%	85%	9	8
UNAM - Gobierno y Asuntos Públicos	24	na	20%	0.3	90%	30	85%	100%	20	70

ECONOMÍA										
Anahuac México Norte - Economía y Negocios	18	188,892	58%	1.1	21%	37	32%	41%	10	6
BUAP - Economía	27	35,000	46%	0.9	100%	14	71%	50%	3	4
CIDE - Economía	24	na	9%	1.8	100%	24	92%	88%	20	1
EGADE México ³ - Economía de Negocios	30	416,100	72%	0.7	81%	44	50%	77%	24	10
El Colegio de la Frontera Norte - Economía Aplicada	24	na	31%	0.9	100%	15	100%	100%	12	3
El Colegio de México - Economía	24	na	7%	1.8	100%	17	100%	82%	13	1
ITAM - Economía	18	195,849	nd	nd	nd	30	80%	60%	23	1
ITAM - Teoría Económica	18	171,314	nd	nd	nd	26	100%	100%	25	1
U. A. Agrícolas - Ciencias Económicas y Administrativas	24	68,040	100%	1.5	28%	20	50%	35%	1	6
U. Autónoma de Coahuila - Economía Regional	24	na	39%	1.6	100%	13	69%	69%	5	4
U. Autónoma del Estado de México - Economía	24	21,500	40%	0.7	90%	18	61%	62%	7	4
U. de Guadalajara - Economía	24	76,000	50%	1.1	100%	18	100%	76%	12	2
U. de Guadalajara - Negocios y Estudios Económicos	24	75,000	51%	1.5	100%	18	42%	100%	12	6
UAM-Azcapotzalco ⁴ - Economía	24	4,130	35%	0.0	nd	40	99%	63%	14	11
UAM-Xochimilco - Economía y Gestión de la Innovación	18	4,966	44%	1.4	100%	18	50%	78%	8	6
UANL - Economía con orientación en Economía Industrial	24	na	63%	1.3	98%	16	63%	70%	12	0
UDLAP - Economía	24	174,140	nd	0.5	6%	31	100%	73%	7	1
UNAM - Economía	24	na	35%	1.3	60%	119	77%	63%	41	67

FINANZAS										
Anahuac México Norte ⁴ - Finanzas Cuantitativas	24	173,603	52%	1.3	10%	15	47%	33%	4	1
CETYS Universidad - Finanzas Corporativas	24 a 42	188,400	70%	3.0	94%	34	35%	94%	9	7
EGADE México ³ - Finanzas	27	350,400	83%	3.1	64%	50	40%	92%	21	25
EGADE Monterrey - Finanzas	12 a 24	385,536	67%	4.4	31%	39	41%	72%	15	13
ITAM - Finanzas	15 a 26	177,940	50%	5.1	25%	19	63%	66%	12	1
UANL - Finanzas	24 a 36	129,578	58%	2.3	20%	13	64%	69%	8	1
UDLAP - Dirección Financiera y Contratación	16	173,920	nd	1.8	2%	5	100%	75%	2	1

1. Imparte además la maestría en Economía y Gobierno. 2. Imparte también la maestría de Gestión Pública Aplicada. 3. Incluye los campus: Ciudad de México, San Felipe y Estado de México. 4. Imparte además la maestría en Finanzas.

FORTALEZAS Y DIFERENCIACIÓN DEL PROGRAMA

Tiene como requisito experiencia en el sector público. Se puede seguir el doctorado, que se imparte en convenio con la Universidad de La Sorbona de París. Único programa en su área que ostenta el grado más alto de acreditación del Conacyt, Competencia Internacional. Experiencia en temas clave de política pública. Convenio con Harvard, incluye estancias académicas, capacitación de profesores, asesoría en los contenidos del programa y en el desarrollo de casos. Énfasis en el análisis de la administración pública con instrumentos analíticos y cuantitativos del área de economía para diseñar y evaluar políticas públicas. Cuenta con diversas sedes en AL, lo cual permite compartir diálogos y brindar una visión latinoamericana de la administración pública de forma vivencial. Programa dirigido a la práctica profesional en el ámbito de la función pública. Proyectos de asesoría para el municipio de Guadalajara en políticas sociales. Se enfoca en temas fronterizos y su inclusión en las políticas públicas. Especialidad en gestión pública, políticas públicas y desarrollo fronterizos. Énfasis en los ámbitos locales y regionales de la administración pública. El 90% de la planta académica es de TC, y 50% de sus doctores forman parte del SNI. El programa está orientado a la investigación y está a cargo de una amplia planta académica. Se imparte, en convenio, a la Cámara de Diputados.

Formación rigurosa en la aplicación del análisis económico a la toma de decisiones empresariales con énfasis en los mercados financieros. Perfil de investigación, la BUAP cuenta con 337 investigadores listados en el SNI y 29 programas de posgrados en PNP acreditados por el Conacyt. El 90% de la planta son doctores y 80% tiene SNI. Posibilidad de cursar el cuarto semestre como estudiantes regulares de doctorado en Economía en EU. Cambia cursos de Negocios con Economía Aplicada, integrando el rigor analítico con la toma de decisiones de negocios. Opción de doble grado. Enfoque en temas fronterizos. Dos concentraciones en organización industrial y comercio internacional y crecimiento económico regional y economía laboral. Entre los más selectivos, el año pasado aceptó únicamente a 7% de sus postulantes. Programa dirigido a la investigación. Su planta académica es 100% de TC. Programa dirigido a la práctica, la actualización profesional y la economía aplicada. Requiere contar con conocimientos previos en economía. Enfocado en la investigación. Cursos de Teoría Económica, Análisis Matemático y Econometría al nivel de doctorado, 100% doctores de TC. Gran variedad de especializaciones, como Administración, Comercio, Turismo, Capital Humano, Calidad, Finanzas, Negocios y Mercadotecnia. Integra el enfoque regional al análisis de integración de mercados, evaluando el impacto espacial. Especialización en planeación regional y consultoría. Enfoque regional centrado en la problemática del Estado de México. Énfasis en Economía Financiera y Economía del Estado de México. Dirigido a continuar estudios de doctorado, es impartido por profesores de TC al 100%. Se especializa en Desarrollo Económico y Economía Pública. Encaminado a estudios de doctorado, es impartido al 100% por doctores. Se centra en el entorno económico, financiero e internacional de los negocios. Tiene un fuerte enfoque en investigación. Cuenta con especializaciones en Empresas, Finanzas e Innovación e Historia Económica. Énfasis en el análisis de la problemática en Ciencia y Tecnología, busca proponer estrategias empresariales y políticas públicas relacionadas con estos temas. Dirigido a la investigación y al doctorado. Adicionalmente da cursos relevantes como la Cátedra Banco de México-UANL, con participación de Banxico. Énfasis en teoría económica, instrumentos de análisis empírico y enfoque aplicado. Impartido totalmente por maestros de tiempo completo. Mayor número de investigadores SNI. El programa se imparte también en la Cámara de Diputados, U. Nacional de Loja (Ecuador) y U. La Molina (PERU).

Diseñado para crear Quants, profesionistas que se distinguen por sus técnicas matemáticas, conocimiento de mercado y habilidades computacionales. Requiere experiencia laboral promedio de cinco a ocho años en finanzas. Muy práctico, enfocado en el desarrollo de habilidades corporativas. Programa con opción de certificación y doble grado en Banca y Finanzas con la U. Pompeu Fabra. Especialidad en Finanzas Corporativas, Derivados y Bancarias. Único programa acreditado en su área por el Conacyt, PNP. Se basa en el método de casos desde una perspectiva de negocios de mercados financieros globales. Programa con sólida formación matemática a nivel de doctorado. Especialidad en Finanzas Corporativas e Inversiones. Posibilita acreditar el Charter Financial Analyst. Programa dirigido a la práctica profesional, se centra en la solución de problemas de inversión y de financiamiento. Énfasis en las Finanzas Corporativas. Mediante sus centros de Comunicación y Contacto Empresarial, Negocios Internacionales y Emprendedores busca crear líderes con visión empresarial.

5. El modelo de enseñanza de la UPAEP implica recibir 100% en el cuadro de profesores, por lo cual los datos son poco comparables. 6. Imparte además la maestría en Administración Integrada del Ambiente. 7. Imparte también la maestría en Administración de Empresas de Servicio. *Ciclo 2008. NOTA: TC significa tiempo completo.

Universidad	DATOS GENERALES				CALIDAD ACADÉMICA						
	Duración (semes- tres)	Costo de inscrip- ción*	Alumnos			Profesores					
			Subgraduad ¹	Total por profesio- nes	Total licenciad ²	Total	Total tiempo completo	Total por disciplina	Total con más de 10 años de experiencia	Total con doctorad ³ o más	
UNAM - Finanzas	24 a 36	na	40%	5.9	10%	49	14%	35%	2	15	
UPAEP ⁴ - Dirección y Finanzas	30	129,670	71%	na	13%	165	37%	45%	37	37	
MERCADOTECNIA											
Anáhuac México Norte - Mercadotecnia Integral	21	205,000	88%	3.4	35%	25	20%	36%	5	5	
CETYS Universidad - Mercadotecnia	24 a 42	148,400	73%	1.2	79%	35	32%	37%	9	4	
EGADE México ⁵ - Mercadotecnia	27	350,400	58%	0.9	98%	72	4.5%	71%	37	14	
EGADE Monterrey - Mercadotecnia	32	385,536	59%	2.1	76%	67	34%	64%	27	16	
ITESO - Mercadotecnia Global	24 a 40	193,396	69%	4.6	22%	20	70%	29%	3	2	
U. Autónoma de Chihuahua - Mercadotecnia	30	62,965	56%	2.9	52%	43	19%	7%	1	2	
UANL ⁶ (CEDEEM) - Mercadotecnia	36	92,400	100%	nd	nd	36	50%	56%	6	3	
UDLAP - Marketing y Negocios Internacionales	15	173,520	77%	30.1	5%	7	83%	57%	4	0	
UPAEP ⁴ - Dirección y Mercadotecnia	30	129,670	78%	nd	34%	165	37%	45%	37	37	
NEGOCIOS INTERNACIONALES											
Anáhuac Mayab - Alta Dirección y Negocios Internacionales	26	163,600	81%	3.7	15%	33	9%	30%	6	4	
Anáhuac México Norte - Negocios Internacionales	18	238,010	47%	0.7	6%	27	53%	15%	2	2	
Anáhuac México Sur - Logística y Negocios Internacionales	18	220,000	88%	2.2	25%	18	78%	72%	8	5	
EGADE Monterrey - International Business	18 a 21	325,000	52%	3.0	7%	22	64%	73%	10	6	
UANL ⁶ (CEDEEM) - Negocios Internacionales	36	92,400	100%	nd	nd	36	50%	63%	7	3	
UNAM - Administración Negocios Internacionales	24 a 36	na	32%	5.0	30%	26	18%	38%	4	6	
UPAEP ⁴ - Dirección y Negocios Internacionales	30	129,670	75%	nd	20%	165	37%	45%	37	37	
RECURSOS HUMANOS											
Anáhuac México Sur - Dir. Estratégica de Capital Humano	18	220,000	80%	2.5	15%	18	83%	67%	7	5	
CETYS Universidad - Recursos Humanos	24 a 42	148,400	60%	0.8	67%	37	36%	40%	9	8	
U. Autónoma de Chihuahua - Administración de RH	30	62,965	72%	4.0	47%	48	38%	6%	1	2	
U. Autónoma de Guadalajara - Admón. en Rel. Laborales	18 a 30	153,800	86%	3.6	nd	25	20%	40%	3	7	
U. de Monterrey - Desarrollo Organizacional	24	226,176	35%	1.9	48%	31	45%	100%	25	6	
UPAEP ⁴ - Desarrollo Humano y Capital Intelectual	30	129,670	nd	nd	nd	30	65%	40%	8	4	
INNOVADORAS											
Anáhuac México Norte - Banca y Mercados Financieros	18	230,000	56%	na	25%	35	12%	43%	12	3	
Anáhuac México Norte - Responsabilidad Social	25	181,664	51%	6.3	96%	24	56%	46%	5	5	
El Colegio de la Frontera Norte ⁷ - Desarrollo Regional	24	na	36%	1.3	700%	39	100%	100%	11	8	
EGADE Monterrey - Dirección para la Manufactura	15 a 30	385,536	65%	3.1	11%	33	24%	82%	20	7	
EGAP Monterrey - Prospectiva Estratégica	38 a 30	205,200	86%	2.7	63%	14	21%	57%	4	4	
ITAM - Tecnologías de Información y Administración	15 a 21	na	93%	2.6	19%	46	75%	74%	31	3	
U. de Monterrey - Admón. en Dir. de Empresas Familiares	12	71,010	70%	0.5	27%	31	29%	100%	25	6	
UPAEP ⁴ - Planeación Estratégica y Dir. de Tecnología	30	129,670	75%	nd	42%	165	37%	45%	37	37	

1. Incluye además la maestría en Economía y Gobierno. 2. Incluye también la maestría de Gestión Pública Aplicada. 3. Incluye los campus Ciudad de México, Santa Fe y Estado de México. 4. Incluye además la maestría en Finanzas.

FORTALEZAS Y DIFERENCIACIÓN DEL PROGRAMA

Entre las más selectivas de su área, ofrece especialización en finanzas corporativas o bancarias contando con un certificado del área de especialización. Permite seleccionar asignaturas de más de 30 programas de negocios. Doble grado con la Oklahoma State University.

Único programa con enfoque en construcción de marcas (branding). Mezcla materias de Alta Dirección con Mercadotecnia. Reconocida por la AMAI y la AMAP.

Fuerte posicionamiento de la institución en la región, privilegia la enseñanza práctica y cuenta con el mayor número de estudiantes becados del área.

Maestría pionera en el mundo hispano en el área de Negocios Internacionales. Posicionamiento regional de liderazgo en Negocios Internacionales y Social.

Maestría con acreditación PNP y acuerdos de doble titulación con universidades de Estados Unidos y Europa.

Es requisito indispensable contar con experiencia en el área (más de dos años) y estar trabajando. Plan inmerso en las esencias de la realidad laboral.

Programa dirigido a la práctica. Tronco común con la maestría en Administración y RH, seguimiento personalizado mediante grupos pequeños.

Fuerte presencia regional con una amplia vinculación con el entorno empresarial mediante su World Trade Center y la incubadora de negocios.

Programa creado y diseñado para egresados del área de negocios de doble titulación y con orientación estratégica en la búsqueda de nuevos mercados.

Cuenta con acreditación PNP y acuerdos para estancias laborales. Posicionamiento regional; asesoró el programa de turismo del estado 2005-2011.

Matrícula conformada por ejecutivos de primer nivel en la región. Enfoque vivencial. Aplica principios de alta dirección en los negocios.

Para emprendedores. Brinda los herramientas para la creación de empresas innovadoras orientadas al comercio internacional.

Desarrolla conocimientos de abastecimiento, producción y distribución de bienes y servicios con miras internacionales. Título simultáneo con la U. Abel Oñate.

Actualización constante con participación del sector privado. Ofrece doble grado con nueve universidades e internados en el exterior con empresas globales.

Programa dirigido a crear líderes emprendedores. Existe la opción de seguir algunos cursos en inglés.

Selección de asignaturas optativas de acuerdo con objetivos e intereses profesionales. Conferencias de forma regular con expositores de talla internacional.

Seleccionada por Harvard para formar parte de su red global del Institute for Strategy and Competitiveness, dirigida por Michael Porter.

A través del método del caso, mezcla temas de recursos humanos con elementos de alta dirección. Grupos conformados por alumnos en mandos medios y altos.

Enfoca en el impacto del factor humano del negocio, brinda el instrumental para el análisis del ambiente laboral y determinación de factores críticos de motivación.

Programa de posgrado profesionalizante basado en el PNP. Se integra por la de conocimientos complementación con la práctica profesional.

Brinda el instrumental para diseñar y administrar programas de capacitación y evaluar el capital humano. Integra la práctica mediante una materia de simulación.

Metodología "Aprender haciendo" (laboratorios vivenciales y proyectos de consultoría real). Algunas materias se cursan con alumnos del PhD en Liderazgo.

Mezcla materias de dirección con énfasis en Recursos Humanos. Permite tomar asignaturas de otros programas de posgrado.

Enfoque 100% práctico con visión global de la banca y los mercados. Asociación con la Universidad de Cantabria y el Grupo Financiero Santander.

Dirigido a prácticas de responsabilidad social en la iniciativa privada y a la búsqueda y el fomento de proyectos sustentables. Maestría pionera en Latinoamérica.

Programa dirigido a la temática del desarrollo regional. Se especializa en Territorio y Sistemas Productivos, Desarrollo Urbano, Políticas Públicas y Migración.

Posgrado conjunto de la EGADe y la División de Ingeniería del ITESM. Alianza entre industria-universidad para conocer necesidades del sector.

Maestría pionera en México en su género. Métodos analíticos y cuantitativos modernos para estudios de planeación a largo plazo en los ámbitos empresariales.

Fomenta habilidades analíticas y cuantitativas aplicadas a la toma de decisiones estratégicas con base en el uso de TIC.

Programa que exige estar trabajando en una empresa familiar. Su objetivo es la profesionalización de estas empresas a través de importantes talleres.

Maestría basada en metodologías de planeación global estratégica, formulación de planes de negocio y alineación de estrategias con el uso de TI.

5. El modelo de enseñanza de la UPMP implica flexibilidad en el diseño de actividades, por lo cual los datos son poco comparables. 6. Incluye además la maestría en Administración Integral del Ambiente. 7. Incluye también la maestría en Administración de Empresas de Servicio. *Datos 2008. N/A/TC significa tiempo completo.